КРЕАТИВНЫЙ ПРОДАКШЕН

HARUGI

AI-вселенные для вашего бренда

Миры, в которых живёт ваш бренд. Креативный продакшен под ключ: AI-вселенные с героями вашей аудитории — для перформанса и охвата.

ПРОБЛЕМА

Рекламу пролистывают. Истории досматривают.

Сколько у вас живёт креатив?

ОБЫЧНЫЙ РОЛИК

Ещё одна реклама

- Живёт 2–4 недели
- Пролистывают с первой секунды
- Каждый раз — с нуля

СЕРИЯ 14 ИЗ 30

История, которую ждут

- Герои, в которых узнают себя
- Каждая серия продолжает прошлую
- Бренд — часть сюжета

Обычная реклама каждый раз начинает с нуля. **Вселенная копит внимание:** героев знают и ждут продолжения.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Креативный продакшен под ключ



Мир

Герои из вашей аудитории, их боли, лор и роль продукта в сюжете



Эпизоды

Десятки вертикальных серий в месяц под каждую площадку



Клиенты

Каждый мир ведёт свою аудиторию в вашу воронку

Генерируем миры под ваш маркетинг: **от героев и лора до клиентов в вашей воронке.**



«Сектор 12»
болельщики



«Общага»
студенты

ВАШ БРЕНД



«Первая ипотека»
молодые семьи



«Ночная смена»
курьеры



«Декрет»
молодые мамы



«Гараж»
автолюбители



«Офис 404»
айтишники



«Лига мечты»
геймеры

Один бренд — много миров. Каждый мир — свой канал к своей аудитории, а бренд узнают в каждом.

Мир «Первая ипотека»



ПАСПОРТ МИРА · ПРИМЕР ДЛЯ БАНКА

Из чего сделан мир

АУДИТОРИЯ	Пары 26–34, снимают однушку и копят на своё
БОЛЬ	«Копим третий год, а цены растут быстрее»
ГЕРОИ	Костя, Лиза и их вечно занятой сосед-риелтор
ТОН	Тёплый ситком без морали
ПРОДУКТ	Копилка и ипотека в приложении двигают сюжет
СЕЗОН	30 серий по 15–45 секунд

Паспорт **согласуете один раз** — дальше серии выходят по его правилам.

ЦЕННОСТЬ

Что получает бизнес

60 концептов миров за 6 недель — 60 гипотез о вашей аудитории

Новая ЦА Аудитории, до которых не доставали блогеры и обычная реклама

Дешевле Ролик ниже рыночной цены AI-продакшена, серия под инфоповод — за дни

Первыми Рынка AI-вселенных для брендов ещё нет — займите нишу раньше конкурентов

60 концептов миров за 6 недель — это 60 гипотез о вашей аудитории, проверенных в деле.

СРАВНЕНИЕ

Почему не просто блогер

	БЛОГЕР	HARUGI
ФОРМАТ	Разовая интеграция	**Вселенная: серия за серией**
ЦИФРЫ	Охват на доверии, бывают накрутки	**Открытая статистика и промокод на мир**
СОГЛАСОВАНИЯ	Каждая интеграция отдельно	**Один паспорт мира на сезон**
РИСКИ	Скандалы, отказы, срывы сроков	**Герои без скандалов и отпусков**
НИШИ	Блогеры только из своей ниши, у каждого своя цена	**Любые ниши в рамках закона, одна цена за мир**

Свои герои: **без скандалов, отпусков и отказов от ниши.** Цифры открыты.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Много миров на входе — низкий CAC на выходе

60
концептов миров

20
миров выбираем

60
серий в 4 соцсетях

Лидеры
миры с клиентами

Масштаб
больше серий

-25%
к стоимости клиента — цель пилота

проверяем по промокодам и вашим цифрам

Отбираем миры, которые приводят клиентов, и **вкладываем в них больше серий и бюджета.**

ОФЕР · ПИЛОТ

Пилот на 6 недель

HARUGI

ЧТО ВХОДИТ

60 **концептов миров**
под вашу аудиторию, её боли и сегменты

20 **миров выбираем вместе**
паспорта, герои и правки под бренд

60 **серий в 4 соцсетях**
по 3 на мир, на органическую аудиторию

СТОИМОСТЬ ПИЛОТА

2,5 млн ₽

СРОК	6 недель от брифа
ИТОГ	20 живых миров и данные по ним
ПРАВА	ролики пилота — ваши

Пилот: от брифа до 20 живых миров за 6 недель.

ПИЛОТ

6 недель от брифа до живых миров

НЕДЕЛЯ 0
Бриф
Аудитория, границы бренда, упор

НЕДЕЛЯ 1
Концепты
60 концептов миров

НЕДЕЛЯ 2
Выбор
20 миров, правки, паспорта

НЕДЕЛЯ 3
Серии
60 серий, по 3 на мир

НЕДЕЛИ 4–5
Выпуск
4 соцсети, органика

НЕДЕЛЯ 6
Решение
Какие миры масштабируем

Правки заложены в график, **согласование — одно окно.**

ПОСЛЕ ПИЛОТА

Три способа жить в мирах дальше



Под ключ

Ведём ваши миры и выпускаем новые серии каждый месяц

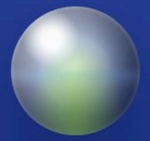
ДЛЯ ПОТОКА КРЕАТИВА



Лицензия

Покупаете права на миры и героев и делаете рекламу сами

ДЛЯ СВОЕЙ КРЕАТИВ-КОМАНДЫ



За результат

Часть оплаты привязываем к целевым действиям

ДЛЯ ПЕРФОРМАНС-КОМАНД

После пилота выбираете формат: **под ключ, лицензия или оплата за результат.**

ДЛЯ КОГО

Ниши, где миры заходят лучше всего



E-com и FMCG

энергетики, косметика · «Ночная смена»



Беттинг

эмоции болельщиков · «Сектор 12»



Застройщики и авто

первое жильё, машина · «Гараж»



Кинотеатры и доставка

вечер дома · «Общага»



Телеком

связь и тарифы · «Лига мечты»



Банки

деньги семьи · «Первая ипотека»

Везде, где **большой перформанс-бюджет** и креатив выгорает быстрее, чем успевают снимать новый.

КТО ЧТО ДЕЛАЕТ

Одно окно — от концепта до отчёта

HARUGI

ПРОДАКШЕН

- Концепты и паспорта миров
- Сценарии и серии
- Генерация в едином стиле

ЗАПУСК И КОНТРОЛЬ

- Публикации в 4 соцсетях
- Промокоды на каждый мир
- Аналитика по мирам

×

ВЫ

БРЕНД

- Бриф и цель
- Промежуточные согласования
- Решение по мирам
- Маркировка и закон

Один подрядчик — **HARUGI:** миры, серии, публикации и отчёт по каждому миру.

КОНТРОЛЬ

Всё под контролем с первого дня

Паспорт мира
Согласуете один раз — дальше серии идут по его правилам

Правки
Заложены в график, без сдвига сроков

Закон
Маркировку и требования ниши ведёте вы, ролики делаем под них

Права
Ролики пилота — ваши. Миры и героев можно выкупить после пилота

Роли фиксируем **до старта:** продакшен и публикации — наши, маркировка и закон — ваши.

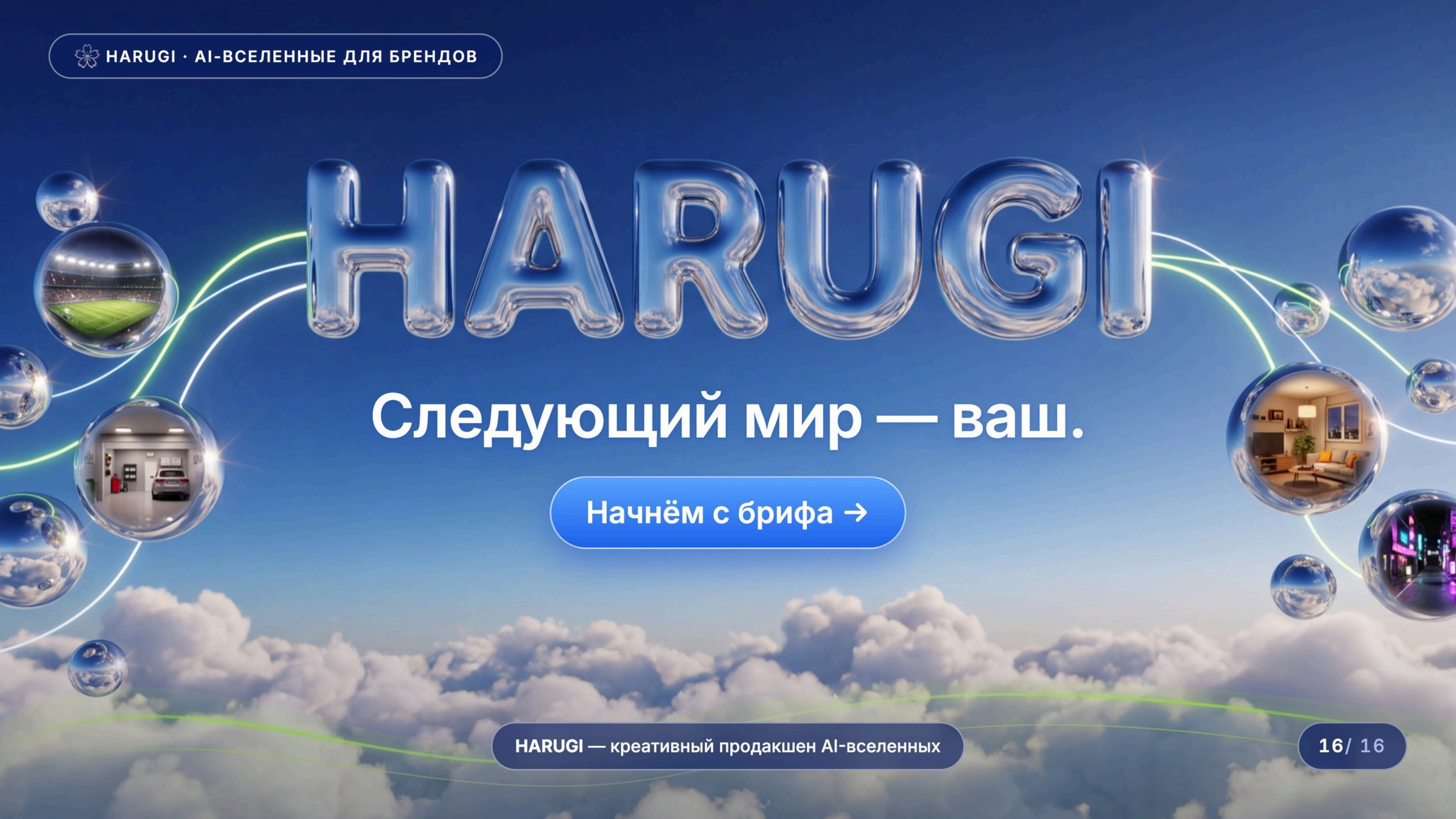
КАК НАЧАТЬ

Для старта нужно 5 ответов

1. Аудитория, ниша и целевое действие
2. Площадки, где крутите рекламу
3. Амбассадоры, на которых у вас есть права
4. Текущие CPA, конверсия и CAC
5. Воронка: куда ведём людей



Пять ответов — и **через неделю на столе 60 концептов миров.**


HARUGI
Следующий мир — ваш.
Начнём с брифа →